

mk.

A PALOS

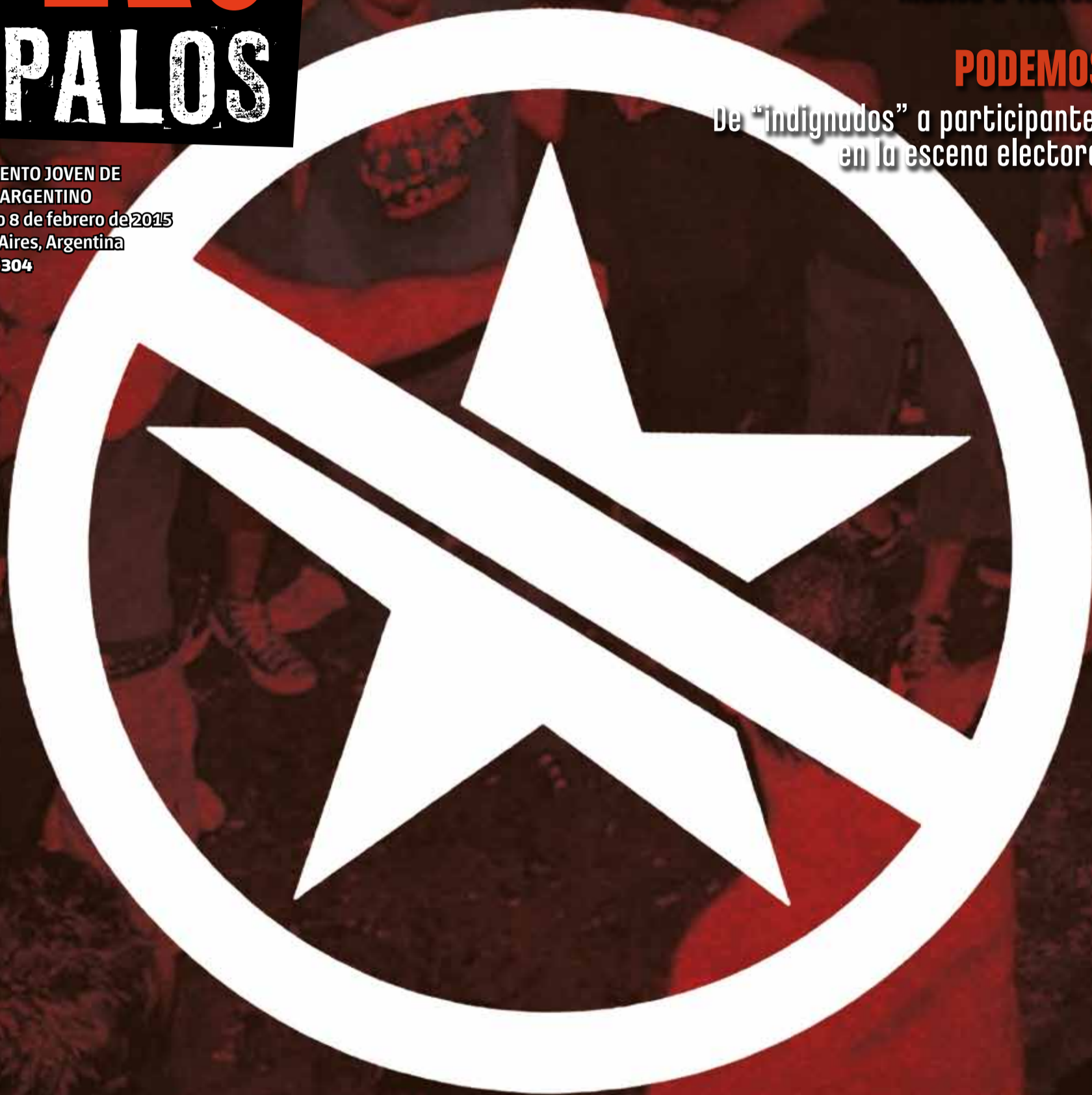
SUPLEMENTO JOVEN DE
TIEMPO ARGENTINO
Domingo 8 de febrero de 2015
Buenos Aires, Argentina
Año 5 N°304

EL REY DEL REMIX

Kutiman, el hombre que le saca
música a YouTube

PODEMOS

De "Indignados" a participantes
en la escena electoral



NIUNTEA NOS FUIMOS

LA HISTORIA DE SALÓN PUEYRREDÓN

ADEMÁS: REIVINDICACIÓN DE CLINT EASTWOOD | ZAMBAYONNY A FAVOR DEL TORNEO DE 30 EQUIPOS | FRANCISCO GARAMONA | FESTIPULENTA | TEATRO DE LA RIBERA | LA NUEVA OLA | FOCALIZACIÓN ELECTORAL | ESTEREOTIPOS

FUTBOL PARA EXTRATERRESTRES

Un campeonato grandioso



Por Zambayonny

Ilustración: Daniel Caporaletti

A mí me gusta el torneo de fútbol de Primera División con 30 participantes.

Me gusta esa mezcla de historias, ciudades, provincias, nombres y apodos, de camisetas infrecuentes, de acentos sin impostura, de modos de vida distintos y sin embargo de sueños parecidos. Me gusta que los clubes grandes tengan que ir a jugar a localidades pequeñas de las que nunca escucharon hablar. Me gusta que sus estrellas millonarias puedan ser observadas en vivo y en directo por un público nuevo. Me gusta que las canchas más impensadas sean el escenario de la historia. Me gusta que las instituciones chicas que siempre vivieron condenadas a extraviarse en regionales interminables por un par de plazas prestadas en Primera por fin tengan el lugar que les corresponde. Me gusta que ciertos periodistas que nunca entendieron el siniestro sistema de promedios (un poco por desidia y otro poco por falta de capacidad intelectual) hoy tengan que nombrar equipos que no son los diez o doce que pronunciaron a lo largo de sus discutibles carreras al servicio del poder. Me gusta que el campeón argentino demuestre su valía y se consagre jugando contra todos a lo largo y ancho del territorio nacional y no solamente contra los denominados grandes, esos que toda la vida se nutrieron precisamente de jugadores nacidos en el interior del país.

Pero lo que más me gusta es el miedo que les provoca a algunas personas saber que de ahora en adelante sus clubes tendrán que compartir la misma tabla de posiciones con otros casi desconocidos. Justo ellos que con tal de pertenecer a la supuesta elite nunca se quejaron por mezclarse en las tapas de los diarios y las revistas con las divas y los tilingos más retrógrados e impresentables de la nación.

No es fútbol. Nunca es fútbol. Lo que sienten es algo muy similar al susto que experimenta la clase alta o media alta cuando ve que sus playas, sus aeropuertos y sus restaurantes exclusivos de pronto son habitados por personas que deberían ser pobres para que todo permanezca ordenado en sus cabecitas.



“Qué horror, estos mersas veranean donde veraneamos nosotros, se compran autos incluso mejores que los nuestros, viajan en avión y hasta estudian y se reciben ¿Si no podemos diferenciarnos con la guita cómo nos vamos a diferenciar?”, se preguntan alarmados mirando la estúpida tarjeta de crédito que no es capaz de ofrecerles entre todas sus ventajas una personalidad inteligente, superadora e independiente. Siempre recuerdo aquel patético programa de televisión que escondía los goles hasta los domingos a las 22 hs. y luego le dedicaba casi toda la emisión a los equipos grandes y solamente compactos de 20 segundos a los demás. No solo eso, cuando anunciaban la próxima fecha sus conductores no eran capaces de leer los 10 partidos del siguiente domingo y sólo se remitían a informar los encuentros que iban a

disputar los poderosos. Eran una vergüenza, eran el fondo del tarro oscuro del bochorno dentro y fuera del canal, eran el insulto a la inteligencia de los amantes del fútbol. Su idea de país quedaba plasmada abiertamente y sin competencia entre trajes caros y corbatas ridículas. Para colmo preferían hacerse los artísticos y rellenar con clips musicalizados en cámara lenta las jugadas de los clubes grandes, en lugar de mostrar los goles de todos con un par de repeticiones. Parece que hicieron escuela estos personajes nefastos porque ahora los detractores del federalismo se rasgan las vestiduras como estadistas de cotillón y argumentan que al haber tantos participantes en el campeonato de Primera división se pierde competitividad. En verdad lo que tienen es pánico. Un pánico que les va desde el corazón hasta donde no llegan los subterráneos.

“En ninguna parte del mundo se juega así”, gritan histéricos como si a todos nos importara al igual que a ellos lo que hacen en otros lados. Pero claro, lo que están diciendo en verdad es que en Argentina nada se hace como se hace en los países de Primer Mundo donde por ejemplo tienen pena de muerte o salud y educación privada.

Igual vale rescatar un ejemplo que les va a costar rebatir: la NBA, que es posiblemente uno de los certámenes más profesionales y competitivos del mundo, la disputan 30 equipos. Pero no es fútbol. Claro, nunca es fútbol. ¿Y la Copa Libertadores? ¿Y el Mundial? ¿Esos te parecen torneos serios? Tienen 32 participantes, papurri.

Es que de pronto estos amantes de las competencias cerraditas, unitarias y metropolitanas sienten que sus privilegios ya no son tales. Y es verdad, desde ahora en adelante van a tener que poner la patita en todos los rincones de la patria, tanto que se jactaron de que Argentina es un país enorme, generoso y con todos los climas. Bueno, vayan a ver si es cierto. Igual no tengan tanto miedo. Las canchas miden mas o menos lo mismo (están todas dentro del reglamento de la FIFA), van a ser 11 contra 11 (por lo menos al principio), la pelota va a ser la oficial (no se va a jugar con un pato muerto) y el reglamento va a ser el mismo que tantas veces pasaron por encima.

Así que dejen de llorar y pónganse las canilleras. x



WHISKYPEDIA

La enciclopedia ebria

Contenido [ocultar]

1. Definición
2. Marco teórico
3. Tajai haciendo Patria
4. Argumento ad publicistum

Focalización electoral

La focalización electoral es una estrategia de marketing político que concibe la necesidad de particionar el mensaje en tantas unidades como electores hubiera. Esta estrategia, que en los países anglosajones se denomina como estrategia de *one man, one campaign*, fue utilizada en la Argentina por el publicista Ramiro Agulla, encargado de la campaña de marketing del pre candidato a presidente Sergio Massa.

Marco teórico

La focalización electoral se sostiene en el principio de la fragmentación de las sociedades posmodernas a partir del cual es necesario hacer cada vez más específicos los mensajes para dirigirse a cada grupo de interés en particular. Lo que comenzó como la necesidad de ir lentamente direccionando un mensaje para cada uno de esos grupos con el tiempo se extremó y las técnicas de big data permitieron cada vez más focalizar hasta

llegar al punto de dirigirse directamente a individuos particulares.

Tajai haciendo Patria

El primer antecedente de focalización en la Argentina se produjo con la denominada “campaña tajai” del publicista Ramiro Agulla para la campaña del precandidato Sergio Massa. Debido a que todavía no se contaba con las herramientas necesarias para dirigir un mensaje a cada individuo, la estrategia del publicista fue dividir el país en regiones y producir un mensaje para cada una de ellas. Separado por provincias, el mensaje se preparó de la siguiente manera: se tomaron las peores creencias de los porteños de la agencia de Agulla sobre cómo hablan y qué quieren escuchar los habitantes de cada una de esas provincias, se pusieron en una licuadora y se las enviaron al candidato para que las diga en cámara. En la necesidad de filmar un spot para cada una de las provincias y ante la agenda cargada en visitas a la televisión, se tomó la creencia más difundida entre los

publicistas porteños de Agulla, a saber: que los provincianos se aspiran las eses, y a continuación se desarrolló bajo esa premisa la filmación con los resultados conocidos.

Argumento ad publicistum

La estrategia de focalización electoral, en este caso, no produjo los resultados deseados sino más bien las burlas. Es que la sofisticada estrategia de *one man, one campaign* aquí se aplicó un tanto a las apuradas y sin la sapiencia que exige. Fue por lo tanto que el publicista y su campaña se vieron en la triste obligación de todo publicista en algún momento de su vida de utilizar el argumento *ad publicistum*, que consiste básicamente en hacerle creer a su cliente que aquello que repercutió como ridiculez en verdad estuvo previamente así diseñado para lograr mayor repercusión, argumento que además de ser cuestionable en sí mismo se sostiene bajo la premisa de que toda publicidad es positiva aun aquella que definitivamente no lo es.

ESTEREOTIPOS

HOY: El militante argentino de Podemos

- » Es más fan de Iñigo Erregón que de Pablo Iglesias.
- » Lee *Le Monde*.
- » Está a pleno con Piketty.
- » Banca también a Syriza aunque toca más de oído en política griega.
- » El grupo Prisa es su grupo Clarín.
- » Comparte en Facebook las tapas de la revista *Mongolia*.
- » Le puso Iñaki al hijo.
- » Puede ser el sub 30 que usa boina.
- » Cuando abdicó Juan Carlos dedicó decenas de tuits a pedir por la III República.
- » Lo de Podemos le trajo nostalgia de cuando leía Indymedia.
- » Militó en Intergaláctica en 2002.
- » Se decía a sí mismo globalifóbico.
- » Hoy es un ferviente opositor a los transgénicos.
- » Tiene una calcomanía de La Mella en el termo y aun no la puede despegar.
- » Ex militante incondicional de Camila Vallejo.
- » En los ochenta veía El Perro Verde y leía *Interviú*.
- » El subcomandante Marcos le sigue pareciendo un buen escritor.
- » Hinchaba de un equipo chico.
- » Cree que hay fútbol de izquierda y fútbol de derecha.
- » Es el que dice que su papá lo llevaba a ver a Independiente por Borchini un domingo, y a Argentinos por Borghi otro, y así.
- » Tomó clases de guitarra para poder tocar "Papá cuéntame otra vez" y "Tierna y dulce historia de amor".
- » En los 90 tuvo un cine club en el que pasaba películas como *Tierra y Libertad*, *Libertarias*, *La hora de los Valientes* y *Ay Carmela*.
- » También en esos años era muy de ir al teatro Bambalinas, al Margarita Xirgu y al Casal de Catalunya.
- » De adolescente escuchaba mucho rock radical vasco.
- » Fue a un curso de Euskera en Euskaltzaleak.
- » Lee a Padura.
- » Le gusta el flamenco.
- » Es de ir cada tanto a ver muebles a la feria de San Telmo.
- » Es el que se fue un mes a España y volvió diciendo pitillos y chaval.
- » Muy fan de Calamaro, también.
- » Estuvo afiliado a Autodeterminación y Libertad.
- » Nunca se pierde los informes de Bajada de línea y "con nunca se pierde" queremos decir: los busca en YouTube.
- » Si tiene más de 40, usa el mismo sweater que Edgardo Mocca.
- » Una vez al mes entra a Youtube a ver el debate Mocca-Gargarella.
- » Es fan de cuando va Gianni Vattimo o Ignacio Ramonet a 678.

ESTEREOTIPO QUE VIENE

«El que banca el torneo de 30 equipos»

Si se te ocurre cómo describirlo, mandá tus ideas a contacto@niapalos.org o vía Twitter a [@niapalos](https://twitter.com/niapalos) así lo publicamos.

web www.niapalos.org
 mail contacto@niapalos.org
 twitter [@niapalos](https://twitter.com/niapalos)
 facebook [niapalos](https://www.facebook.com/niapalos)

RUIDO DE FONDO | *Los sentimientos* – Francisco Garamona

Un litoral lisérgico y renacentista

Por **Facundo Arroyo**

De arranque había sido una injusticia tremenda: *Los sentimientos*, uno de los mejores discos de la cosecha 2014, pasó desapercibido por la crítica. Hasta que llegaron los balances y un referente como Daniel Melingo (que participó en la grabación) lo votó como su favorito. Producido por los talentosos Juan Ravioli y Ulises Conti, experimentados en la composición cancionera contemporánea, el sexto disco solista de Francisco Garamona es una perla que no debería tomarse como el recreo de un escritor. Una aventura musical litoraleña, lisérgica y renacentista realizada desde la agitación de un under con inteligencia. Además de ser el líder compositivo y espiritual de estas historias, Francisco Garamona es el fundador y director de la editorial Mansalva, proyecto que lo coloca en medio de un caldo de cultivo y que lo lleva, como en este caso, a rodearse con otras escenas. Por eso los arreglos de *Los sentimientos* se sostienen en una orquesta delirante, con músicos y escritores que curten tanto el jazz y el rock, como el tango y la canción romántica. Allí habrá nombres como los de Axel Kry-

gier, Rosario Bléfari, Fernanda Laguna, Sergio Bizzio, Mariano Malamud y Roberto Jacoby, entre otros. Toda una usina floreal del under que suele rondar "La internacional argentina", librería donde tracciona Mansalva y donde cualquiera de estos músicos dice: "Si vas de día te volvé de noche. Si vas de noche te volvé de día." Hay tres canciones que reflejan algo de este microclima. "Un verano" da inicio al disco en tempo folk; define el mundo musical de Garamona, sobre todo, el de su hermosa interpretación y su poder narrativo curtido en la poesía. "Vampiro" (track 5) que por -otra vez- interpretación, originalidad y arreglos es el pico más alto. Divertida, rítmica, graciosa y surreal. Y lo logran con lo básico: teclados, buen slide de guitarra y una batería seca con un ritmo simple y fiel. Y "Pandilla punk exterminada" una joya memorial que deja ver la región de influencia: el Litoral. Dice: "Escupiendo sangre sobre Villaguay" y también "Bajo el fulgor de una provincia litoral, sus crestas verdes en el barro enterradas". Un punk musicalmente elegante, porque nada de lo que hace esta orquesta podría sonar mugriento.



Las interpretaciones de Garamona van de Leonardo Favio y Ramón Ayala hasta Spinetta, Palo Pandolfo y Ezequiel Borra. Un menjunje clave para este disco. "Malamud vampiro" cierra el trabajo con el texto de "Vampiro". Un despiole musical donde se nota, al igual que en el instrumental "Intermedio", la mano de Ulises Conti. El librero, que cuenta con otras piezas musicales como *Cuentos raros y sueños extraños* o *Las armas dulces* (ambas del 2012), dice que su oficio es el de comprar libros. Que luego de una recorrida matinal por locales de usados pierde algo de atención. Pero no parece ser tan cierto puesto que estas canciones son como eslabones perdidos de cualquier circuito musical enredado entre sus propias vanidades y distracciones. ✕

FALSA ESCUADRA

El Quinquela demolido

Por **Romina Sánchez**

Teatro de la Ribera, reliquia del sur porteño, tan La Boca por sus colores desde que fue donado al Estado por uno de sus vecinos célebres, Benito Quinquela Martín, es por estos días, más que locación artística, enclave de la incertidumbre barrial. ¿El motivo? Es que lo demolerán parcialmente. Para el GCBA, la remodelación será, claro, para mejor. Pero para los vecinos, el solo hecho de pensar en taladros y amoladoras, los lleva a creer que la continuidad, tan simbólica, de esa postal histórica, peligrará. Es por eso que a fines de enero, los vecinos de La Boca hicieron un "abrazo" solidario a las instalaciones de Pedro de Mendoza al 1800 y también una inspección ocular. La razón de la movilización responde a la comunicación del Gobierno local que indicó que el espacio sería objeto de una demolición parcial para poder llevar a cabo las reformas necesarias tendientes a optimizar el funcionamiento edilicio y, a su vez, para la construcción de una escuela técnica. Además, de

acuerdo al documento firmado por el director general de Interpretación Urbanística del ministerio de Desarrollo Urbano, Ramón Antonio Ledesma, la demolición parcial es necesaria en la medida en que se debe adecuar el edificio para hacerlo accesible a las personas discapacitadas. Muchos son los vecinos que aseguran que no están claras las modificaciones que se pretenden llevar adelante, ni los tiempos de obra, teniendo en cuenta la historia reciente (la polémica "puesta en valor" del Teatro Colón, por ejemplo), y la condición de la sala: aparte de su historia, en 2009 fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco. María José Lubertino, responsable del Observatorio de los Derechos de las Personas con Discapacidad porteño, participó de la manifestación en el teatro de La Boca —una de las tantas que se harán— que tiene capacidad para 643 espectadores, un escenario de 11 metros de emboadura y 14 metros de profundidad y, quizás lo más importante, unas ocho pinturas del propio Quinquela en sus paredes. La ex legisladora porteña co-

mentó acerca del presente de la sala: "La directora del teatro no tiene conocimiento de las refacciones que van a hacerse. Desde el Gobierno porteño le dijeron que se harían en la temporada de verano, en enero, pero no se hicieron. Allí se planifica disponer un ascensor, hacer un baño para discapacitados, reformar la pendiente de la rampa y levantar otro salón en el tercer piso. Pero luego le dijeron que la obra empezará en febrero. Ella cree que la sala y el escenario no se van a tocar, pero no tenemos esa seguridad." "Las autoridades del teatro van a tratar de conseguir el proyecto de obra, al que nosotros no tuvimos acceso, para hacer una reunión con los vecinos", siguió Lubertino. Y agregó "En realidad, las cosas no deberían ser así: por Constitución se tendría que llevar a cabo una audiencia pública, en la que los comuneros informen al barrio los pasos a seguir. Los vecinos seguramente la van a pedir". Y en eso están, esperando que avance febrero con novedades ajenas al taladro y la amoladora. O con noticias, mucho mejor, ajenas a la historia del Colón. ✕



Nota

Largas noches

Durante más de 17 años, Salón Pueyrredón hizo todo lo que tenía que hacer para convertirse en uno de los lugares más emblemáticos de la escena contracultural porteña. Su escenario fue testigo de bandas como The Buzzcocks y NOFX, de la inagotable cantera del punk nacional, de performances y shows precipitados entre pogos, ataúdes y sesiones de *fist fucking* en vivo. En palabras de Batra -uno de sus responsables y fundadores-, “la perseverancia y los años transcurridos nos transformaron en un lugar de culto.” Clausurado desde diciembre del año pasado, el Salón resiste y hoy lidia con el proceso burocrático necesario para reabrir sus puertas. Además, está organizando un festival en apoyo que se llevará a cabo el 12 de febrero en Palermo Club. Una pequeña historia de la última parroquia del punk en Argentina.

Por Pablo Díaz Marengi

En sus comienzos, en pleno fervor menemista, las paredes de Salón Pueyrredón -ubicadas a metros del antiguo Café Einstein de Omar Chabán- albergaron el ska inglés de Bad Manners, el punk rabioso de La Polla Records, la furia española y contestataria de Reincidentes o la fusión reggae ska vasca de Fermín Mugurunza. Creado en 1997, sus dueños acondicionaron el local con sillas, mesas y muebles que reciclaban de la basura. Allí estuvieron hasta 2001 cuando se trasladaron a su ubicación actual, una casona antigua a metros de la estación Palermo del ferrocarril San Martín. Su mudanza de la zona de Balvanera le proporcionó un mayor espacio y confort tanto para el público habitual que concurre a tomar unas copas y a escuchar música como para los artistas que contarían con mejores instalaciones. Por allí pasarían más bandas internacionales destacadas como The Buzzcocks y NOFX. Aquel primer año en la nueva dirección fue complejo debido a la crisis económica que afrontaba el país, y a otro cimbronazo: el

escenario post Cromañón. Según cuenta Batra, uno de los factótums del lugar, “comenzaron las clausuras y las prohibiciones. Se dieron cuenta mucho tiempo después de que no existían leyes que reglamentaran a estos espacios”. La categoría “bar con bandas en vivo” parecía desconocida para la legislación porteña pero ya era una realidad latente. El vacío legal provocaba secuelas: “Nosotros estuvimos dos años y medio sin espectáculos en vivo”, recuerda Batra. La lucha no sólo fue simbólica -contra una cultura dominante- sino también política. Batra continúa su relato: “tuvimos que agruparnos con los locales que tenían la misma problemática y exigir a la Municipalidad que reglamente nuestra actividad. Recién en 2007 conseguimos que nos otorguen una habilitación como “Club de Cultura”, con la que pudimos volver a desarrollar recitales en vivo”. Ya instalados en Palermo y con los papeles en regla, el Salón pudo continuar con sus actividades aunque el atosigamiento no se detuvo. Batra explica que “hemos sido controlados al menos una vez cada quince días por el Gobierno de la Ciudad, habiendo épocas en que nos inspec-

cionaban todos los días.” El dato parece agobiante aunque habitual, ya que, como amplía Batra, “le sucede y sucedió a cada uno de los lugares con nuestras características.” Luis Aranovsky, artista multifacético y personaje asiduo del Salón, esboza una teoría respecto al ametrallamiento de inspectores sobre este tipo de locales: “Creo que hay un plan de descentralización de ámbitos autogestivos, que no son funcionales a ciertas políticas culturales ideológicas que implementa el Gobierno de la Ciudad con carácter controlador y represivo.” Además, argumenta: “El sistema tiende a prohibir, vigilar y descentralizar esos ámbitos porque son lugares donde se cuestiona, piensa y produce, lo que termina siendo molesto para su accionar controlador.”

Filosofía

Marcelo Pocavida, ex cantante de Los Baraja y Cadáveres de Niños, es un *habitué* del Salón de la primera hora como artista y público. Se declara “amigo de la casa” y confiesa que siempre “han tenido las puertas más que abiertas y han brindado todas las posibilidades a la hora de montar un show. Conocen mis delirios y siempre fueron muy

atentos.” Sus presentaciones, que tienen “una estructura más bien artística, con mucha *performance*” han incluido “inodoros rotos en escena, desnudos, escatología.” Siempre contó con el apoyo de la gente del salón pese a que, según aclara, “uno después se va y hay que limpiar todo eso.” Aranovsky lo define como “un ámbito fundamental de acción y pensamiento artístico urbano. Centrado en el rock, tomando el pensamiento verdadero del punk como filosofía creativa, representa valores importantes tanto para los que hacemos un arte de la autogestión cultural como para la gente ávida de otras artes.” En los últimos tiempos, el Salón fue mucho más que un bar en donde tocan bandas en vivo. Funcionó como sede de festivales emergentes -Music is my girlfriend o el Turdera por citar dos ejemplos-, ciclos

de cine, lectura y de la Feria del Libro Punk inaugurada en 2012. También funciona una radio -Radio de Salón- que transmite las 24 horas a través de internet. Una usina de difusión para cualquier vertiente artística que intente subvertir los cánones de la cultura establecida. El Salón es, además, una cuna de anécdotas. Pocavida recuerda una que lo involucra a él y a un ataúd. “Había armado un ataúd para utilizarlo como escenografía para un show. Todo con materiales caseros. Pesaba más que uno normal, casi como un ataúd con muerto y todo. Había encargado un flete y cuando llego al Salón muy contento, pensando que lo iba a ubicar detrás del escenario -donde hasta ese momento se encontraban los camarines- me dijeron que los habían cambiado de lugar -donde se encuentran actualmente. El ataúd

“El Salón es un ámbito fundamental de acción y pensamiento artístico urbano. Centrado en el rock, tomando el pensamiento verdadero del punk como filosofía creativa, representa valores importantes tanto para los que hacemos un arte de la autogestión cultural como para la gente ávida de otras expresiones”



venía en camino y dije ¡¿Qué cor- no hago?! Finalmente lo sacamos desde abajo del escenario, entre la gente y estuvo buenísimo.”

Aranosky, más reservado, no profundiza ya que -admite- “no podría contarte las mejores, son escatológicas.” Sin embargo, comenta que “realicé infinidad de producciones con mi quehacer artístico, desde performances en las que gente de Berlín me decía que me iría genial por esas tierras pasando por mis espectáculos de rock, impros, presentación de poesía, libros y películas de las que soy partícipe.”

Reconoce que el Salón proporciona “una escena para plasmar el accionar artístico sin restricciones ni miramientos.”

El presente y el futuro

El 12 de diciembre de 2014, en vísperas del año nuevo, llegó la clausura más reciente para el Salón que continúa hasta el cierre de esta nota. Batra comenta que los motivos por los cuales las autoridades gubernamentales justificaron la medida “se debieron a una diferencia de criterios entre la Secretaría de Cultura y la interpretación de los

.....
“En los últimos tiempos, el Salón fue mucho más que un bar en donde tocan bandas en vivo. Funcionó como sede de festivales emergentes, ciclos de cine, lectura y de la Feria del Libro Punk inaugurada en 2012. También funciona una radio que transmite las 24 horas a través de internet. Una usina de difusión para cualquier vertiente artística que intente subvertir los cánones de la cultura establecida”

inspectores de turno.” “Es un claudestino a los efectos legales”, explicó en una nota al suplemento *SI!* Pierre Louis Chappat, director de la Agencia Gubernamental de Control

de la Ciudad de Buenos Aires. Gustavo López, otro de los dueños del Salón sentencia que les dieron “una habilitación amparada por un par de decretos que hubo, ahora volvió todo para atrás por burocracia.” El organismo de control porteño cosecha varias irregularidades: denuncias a Chappat por maltrato hacia empleados, falta de capacitación y demoras en el pago de haberes -enumeradas por el periodista Gustavo Veiga en un artículo publicado en *Página/12*. *Ni a Palos* se comunicó con las autoridades responsables del Gobierno porteño y con la oficina de prensa del Ministerio de Cultura. Esta última quedó en comunicarse pero al cierre de esta edición aún no lo había hecho.

El 23 de diciembre se realizó un festival en apoyo al Salón Pueyrredón que contó con bandas “amigas

de la casa” como Cadena Perpetua, Flema, Shaila, Superuva, Mal Pasar, Responsables No Inscriptos y Asesinos Cereales. Con el punk rock como principal banda sonora, el evento reunió a más de veinte grupos y tuvo una gran asistencia por parte del público que reclamaba que se levante la clausura del espacio. El jueves 12 de febrero en Palermo Club -Jorge Luis Borges 2454- se realizará un nuevo festival de apoyo en donde tocarán 2 Minutos, Flema, Superuva, Los Mentirosos, Katarro Vandálico, El Sepulcro y Ley del Buey, entre otras.

La lucha por la re apertura del Salón continúa. Batra cuenta que “estamos haciendo los trámites pertinentes al caso” pero también advierte que “los tiempos municipales son muy lentos”. Sin embargo, se muestra optimista y cree que “es probable que estemos abriendo en marzo.” Rock, contracultura, alcohol, filosofía punk, arte, camaradería y espíritu emergente. Las claves de un local nocturno que se constituyó como un mito viviente o, como lo definió Pocavida, “una cita obligada para todo aquel que se sienta relacionado con el movimiento underground.” X



Pocavida y el porno terrorismo

“Una vez armé una banda especialmente para montar un show que era todo de covers pero teatralizados -de The Cramps, Alice Cooper, entre otros. Armé como una especie de tienda de campaña cerca del escenario y ahí la gente se cambiaba o se descambiaba -porque muchos aparecieron semi en bolas. En un momen-

to aparecieron unas chicas que hacían un espectáculo de porno terrorismo -así le llamaban. Llegaron apuraditas, todas tatuadas, subieron en bolas al escenario y empezaron a hacer una escena de *fist fucking* sobre el escenario. Los que estuvieron no se lo olvidan más. Todavía me lo siguen pidiendo.”

ENTREVISTA



KUTIMAN

«ME GUSTA QUE INTERNET HAGA SU TRABAJO»

Por estos días, YouTube cumple diez años. Algo más que un catálogo de videos, el sitio se consagró también como una comunidad capaz de producir un lenguaje propio. ¿Qué pasaría si tomáramos todos los tutoriales, las grabaciones caseras, esos pequeños cuatro minutos íntimos limitados a cincuenta o sesenta *views*, y los remixáramos en nuevas y contundentes obras? A partir de esta pregunta, Ophir Kutiel, mejor conocido como Kutiman, elaboró una de las producciones artísticas más significativas de los últimos años. Considerado uno de los cincuenta creadores más importantes del mundo por la revista *Time* y “un clavo en el ataúd de las leyes de copyright” según el referente de la cultura libre, Lawrence Lessig, Kutiman le saca música a YouTube y pone en marcha la creatividad en tiempos de internet. Mashup, copyright y la era de la creación colectiva.

Por **Bibiana Ruiz**

Ophir Kutiel nació en Jerusalén hace 32 años y en 2009 revolucionó al mundo con su originalidad a la hora de hacer remixes. Con su computadora y partes de videos de YouTube tan dispares como un trío de cuerdas en *Mi menor*, un tutorial del solo de guitarra de un tema de Led Zeppelin, una pieza clásica para piano tocada por una nena, ukeleles y una chica que canta blues a *cappella*, armó temas completamente nuevos y los compiló en un proyecto llamado *Thru you*. Su fórmula condensaba varias cuestiones relativas a la era digital como la creación colectiva, el intercambio de información, el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas y la distribución del

material a través de la red.

La viralización de esos mashups visual-musicales tuvo repercusión global por la habilidad de Kutiman para que no parecieran un collage. Tuvo tanto éxito que la banda Maroon 5 le envió las grabaciones de una gira por Estados Unidos para que las remezclara y el australiano Gotye lo tomó como referente. Con *Thru you too* (2014) desafía la ley de que las secuelas son peores que las primeras partes. En su canal de YouTube, que tiene más de 11 millones de visitas, se refleja eso y cómo logró desdibujar la línea entre curación y creación. Mientras come cereal y arma cigarros, habla por skype.

Mucha gente te define como “un genio del mashup”. ¿Cómo te definís vos?

Es muy halagador pero no me

considero un genio para nada. Soy Kutiman. No sé qué decir, quizás un artista, porque si digo “artista” todas las opciones quedan abiertas. Si digo músico, entonces sólo puedo hacer música. Si digo que soy un artista del video, sólo puedo hacer videos. Pero si digo que soy “artista”, entonces puedo hacer lo que quiero y eso es aceptado.

¿Y qué hacés exactamente?

Trato de hacer. Empecé como músico, tocando el piano, y después aprendí a tocar toda clase de instrumentos (incluidas la guitarra y la batería), aprendí a jugar, grabar, crear componiendo con ellos. Después seguí con la animación computarizada y me enamoré, entonces empecé a trabajar con la animación y la música. Acto seguido descubrí cómo editar videos y con

una pequeña cámara comencé a filmar, casi jugando. Después las cosas se fueron dando para que hiciera los mashups de YouTube. Ahora trato de combinar todo. A veces hago proyectos con videos, a veces sólo discos, a veces cosas como las de *Thru you*.

Pasaron cinco años entre *Thru you* y *Thru you too*. Ambos se viralizaron muy rápidamente, fueron hits. ¿Cómo es posible que la magia se mantenga en una época en la que todo cambia tan rápido en términos tecnológicos? ¿Cuál es el encanto?

Creo que *Thru you* no se trata de tecnología. Mucha gente se acerca pensando que soy del ambiente y realmente no sé nada de tecnología. Creo que *Thru you* tiene más que ver con la música y el arte y el público lo entiende así. Lo único que es diferente es que el

material fuente con el que trabajo es YouTube. El primero fue todo un tema porque era la primera vez que alguien tomaba videos del sitio, el concepto era “fresco” y todo el mundo lo amó. Esta vez el concepto es el mismo, la gente ya lo conoce, lo ama y se repite. Para mí es sólo una forma diferente de crear música.

¿Qué te llevó a hacer este trabajo?

Amo YouTube en general. Aprendo y disfruto mucho mirándolo y a veces, cuando quiero aprender o mejorar mis habilidades con los instrumentos, voy a él y aprendo un montón.

Entonces YouTube te impactó desde el principio...

Sí, aun antes de empezar con este proyecto. La primera vez estaba en un período en el cual aprendía mucho sobre instrumentos en YouTube, miraba tutoriales de guitarra y batería, y al ver montones de músicos me dije: “este y este funcionan bien juntos”. Hay mucho talento e inspiración dando vueltas. Me siento solo frente a la computadora, miro mucha gente tocando y a medida que avanzo descubro mucho material interesante. Aun cuando no los uso para mis proyectos, presto atención a los diferentes instrumentos y técnicas. Eso me fascina.

No tenés un método pero tampoco es sólo “cortar y pegar”, vos le agregás un contexto y tu experiencia como músico.

Es más o menos “cortar y pegar”. Es como producir y de ahí es de donde vengo. Y también de la música, por lo que entiendo qué debería hacer una batería, un bajo y qué puede funcionar con qué. También hay mucho de intentar tempear cosas y ver qué sucede. Tampoco sé si mucha gente lo intenta, tal vez yo sea el único. Lo disfruto y el público ama el resultado.

¿Creés que ayudás a los músicos de YouTube a obtener sus 15 minutos de fama?

Muchos de ellos son músicos increíbles, no muy conocidos pero sí muy talentosos. No estoy seguro de estar ayudándolos pero hago lo mejor que puedo para usar videos con pocas visualizaciones. Si encuentro alguno con cincuenta *views*, es un gol. Si tiene miles, probablemente no lo use. Como los que coleccionan discos: quieren encontrar el que nadie conoce, no el que tienen todos. Es más o menos lo mismo. Sé de algunos casos en los que usé videos de algún cantante con cincuenta visualizaciones y después obtuvo dos mil y la gente le escribió sobre lo maravilloso que era. Muchos de ellos son músicos increíbles, no muy conocidos pero sí muy talentosos. No estoy seguro de estar ayudándolos pero hago lo mejor que puedo para usar videos con pocas visualizaciones. Si encuentro alguno con cincuenta *views*, es un gol. Si tiene miles, probablemente

«Sólo es algo que hago, lo subo a internet y no hago nada comercial con eso. Espero que no sea un problema y, si lo es, entonces creo que el verdadero problema son las leyes de copyright.»

no lo use. Como los que coleccionan discos: quieren encontrar el que nadie conoce, no el que tienen todos. Es más o menos lo mismo. Sé de algunos casos en los que usé videos de algún cantante con cincuenta visualizaciones y después obtuvo dos mil y la gente le escribió sobre lo maravilloso que era.

¿Recibís comentarios o devoluciones de ellos?

Sí. No de todos porque no les aviso al respecto. Me gusta que Internet haga su trabajo.

Pero los mencionás en los créditos.

Sí. Me interesa mucho que el público sepa que los que tocan son ellos y que todos juntos creamos algo. Y quiero que la gente vea los originales, al cantante solo, a los músicos. Algunos me contactan, están felices, me cuentan cómo se enteraron y que alguien les pasó el link y lo mucho que se sorprendieron.

¿Qué es lo primero que buscás?

No siempre es igual. Me gusta empezar con la batería pero a veces trabajo con una pista, registro algo, y mientras busco un instrumento en particular para ese corte, encuentro otra cosa que puede ser el comienzo de una nueva, entonces la separo y la guardo para más adelante. Así que puedo empezar con

cualquier cosa: batería, vocalista, algo que me haga pensar: "ésta es una muy buena base para una nueva pista". Tengo muchas listas de reproducción con material realmente delicioso.

Kutiman no estaba relacionado con el mashup pero rápidamente se convirtió en un referente de la cultura digital: la revista *Time* lo incluyó entre los cincuenta creadores más importantes y obtuvo una mención especial en los *Awards* al diseño, creatividad e innovación en Internet. Con sus remixes se reavivaron las discusiones sobre el derecho de autor y el mayor referente de la cultura libre, Lawrence Lessig, definió su trabajo como "un clavo en el ataúd de las leyes de copyright tal como las conocemos".

Como artista del mashup, y debido a cuestiones de copyright, ¿necesitás flexibilidad para usar material de otras personas? ¿Qué pasa con el resto de tu trabajo?

Hago esto en mi tiempo libre, no se trata de mi trabajo. Produzco músicos, toco para un público y a veces hago comerciales. Lo hago por amor a la música y al arte y no obtengo dinero por ello. No le presto atención a toda esa cosa del copyright. Mientras le guste al público, no veo nada negativo.

Sólo es algo que hago, lo subo a internet y no hago nada comercial con eso. Espero que no sea un problema y, si lo es, entonces creo que el verdadero problema son las leyes de copyright. Si alguien toma mi música y hace algo con ella (cosa que ha sucedido) y no tiene un objetivo comercial, me parece genial. Es asombroso ver que la gente se inspira en algo que vos hiciste y le aporta sus propias ideas.

¿Por qué decidiste que estos videos no sean comerciales?

No sé, será el karma. Lo hice porque estaba entusiasmado con el proyecto y disfruté cada segundo. No quería que el dinero estuviera involucrado y ahora creo que si hay dinero en el medio, sólo se complican las cosas, se arruinan. No me interesan los beneficios comerciales. Tengo muchas ofertas de publicidad, me piden que ponga algún logo por ahí. Yo sólo quiero que sea simple.

¿Creés que las leyes de copyright no están a la altura de los nuevos desafíos o posibilidades creativas que genera la tecnología?

Estoy seguro de eso. Internet hace que la gente sea muy creativa y para mí es absurdo que toda esa creatividad sea ilegal. Para ser honesto, no sé mucho sobre las leyes de copyright pero creo que es necesario re escribirlas o ajustarlas al presente porque las redactaron antes de Internet. Si alguien hace algo creativo y lo sube a YouTube, no veo razón alguna para detenerlo por una ley redactada hace setenta años. No se puede evitar que la gente sea creativa. Necesitamos pensar al respecto y resolverlo.

Por eso decís que tu trabajo le "pertenece a Internet"...

Sí, definitivamente. Y es parte de la comunidad YouTube.

También hiciste un Thru+ ciudades, como Jerusalén, Cracovia o Tokio. ¿Fue igual? ¿Trabajaste con artistas callejeros?

No, todavía no hice nada con artistas callejeros. En estos proyectos viajo a algún lugar, me encuentro con los músicos que investigué y los filmo. Generalmente son personas que tocan instrumentos típicos, locales, los grabo en distintos puntos de la ciudad y lo que se ve después es mi experiencia allá. Pero es un proceso de trabajo totalmente diferente. Me gustan músicas distintas, no es que sólo me gusta un género musical. En cada género encuentro algo que me gusta, es como experimentar con cosas diferentes.

¿Cómo es vivir en un Kibutz, en comunidad?

Increíble. Viví en Tel Aviv muchos años, como doce, y no soy un bicho de ciudad. No me gustan las ciudades en general. Me gusta la naturaleza, la tranquilidad, la vida simple. Siempre quise hacer este cambio. No podía hacerlo antes por las guerras y cuando se presentó la oportunidad, a través de un

«Internet hace que la gente sea muy creativa y para mí es absurdo que toda esa creatividad sea ilegal.»

amigo que vino primero, me mudé. Soy una persona mucho más feliz desde ese momento.

Ganaste el primer premio en la convocatoria mundial para los videos musicales de dúos o grupos judío-palestinos, presentado en el marco del diálogo entre ambos. ¿Creés que la música, el arte, la cultura pueden ayudar a resolver conflictos?

Sí, definitivamente. Cuando viajo y conozco artistas, me doy cuenta que son iguales en todas partes. Como los taxistas: donde quiera que vaya son todos iguales y me parece que funciona del mismo modo con los artistas. En la mayoría de los casos no son violentos y luchan por la paz. Quieren crear y no les importa de dónde vengas, sólo quieren hacer algo creativo en conjunto. El arte y la música son muy pacíficos.

¿Qué vas a hacer en el Festival XJazz de Berlín, en mayo?

Tengo una banda que se llama The Kutiman Orchestra y no es una típica orquesta, es una *big band* con muchos músicos. Tocamos mi música original que no tiene nada que ver con *Thru you* ni YouTube. En Tel Aviv asistí a un colegio de jazz un año pero nunca entendí exactamente cómo tocarlo. Tuve un profesor de piano allá que todo lo que quería hacer era volver a su hogar, estaba cansado y no tenía paciencia para todas mis preguntas. Recuerdo que un día lo interrogué: "No entiendo qué nota tocar en qué cuerda ni cómo hace para que suene como jazz". Él me respondió: "Olvidate de todo. No importa qué nota toques siempre y cuando la toques con ritmo." Tomé esa filosofía y no toco jazz sino algo más bien psicodélico, afro, funk. No soy bueno con las definiciones pero es más o menos eso. X

De indignados a valientes

Por Esteban De Gori

La victoria electoral de Syriza (Grecia) construyó un nuevo escenario europeo y empujó a Podemos a lanzar su campaña electoral. Los promotores del cambio en Europa ocupan el espacio público. Syriza con su acceso al gobierno y con una batería de medidas sociales, y Podemos con más de 100.000 personas en Madrid el pasado sábado 31 de enero. Estas experiencias políticas, que acompañan a los límites impuestos por el primer ministro italiano Matteo Renzi, van conformando un territorio político contrario a los dictados de Angela Merkel y a las políticas de austeridad. Las simbologías del intervencionismo aparecieron en los discursos. Alexis Tsipras -cuando fue nombrado Primer Ministro- homenajeó a aquellos que resistieron al nazismo y Pablo Iglesias hizo lo propio con aquellos que resistieron la invasión napoleónica (1808). No solo esto: en su discurso en la "Marcha del Cambio" insistió en que

se debería pensar en "aislar a Merkel" porque lo que "está en juego en Europa es la democracia". Bloquear a Alemania desde el interior de la Unión.

Podemos avanza. Interpela. Pone en crisis a todos los espacios políticos que se encuentran a su alrededor. Lo hace, entre otras cosas, porque ha podido -al compás de las crisis- desestabilizar viejas categorías y, fundamentalmente, porque ha puesto en jaque un bipartidismo construido sobre narraciones momificadas de izquierdas y derechas. Pablo Iglesias ha resignificado la palabra patria. Un vocablo siempre codiciado por las derechas pero que ahora lo han "perdido" por su mercantilismo feroz y amistad con la troika. "Nuestra patria no es una marca, humillaron a nuestro país con eso que llaman austeridad. La patria es esa comunidad que nos permite soñar un país mejor", indicó Iglesias ante una multitud exultante. A modo de marca inaugural, Podemos construye un discurso que relee el pa-



sado histórico y reciente. Articula una semblanza de la "valentía" política que va desde las hazañas del Quijote, los resistentes a Napoleón, los jóvenes del 15M y los manifestantes contrarios a la disolución del Estado de Bienestar. "Esos valientes están en nuestro ADN." Del Siglo de Oro, pasando por los personajes de Pérez-Reverte, hasta el heroísmo social de aquellos que luchan contra los desalojos y la desfinanciación de la salud pública. De "indignados" a "valientes" -de enojados a participantes en la escena electoral-. Esta es la transformación subjetiva que busca introdu-

cir esta experiencia española.

Pablo Iglesias ha dejado una invocación en la "Marcha del Cambio". Ha repetido hasta el hartazgo el "soñar en serio", el soñar con responsabilidad. Allí estaban los ecos del refrán de Martin Luther King pero incorporando la gestión como dimensión necesaria para otorgarle otro rumbo a las políticas públicas. "Mundo onírico" y "propuestas reales y factibles". Podemos, pretende constituirse en la bisagra y mediación entre ambos territorios. Y para ello, había que llenar la plaza. Mostrar los votos, presentar a los actores movilizados. Avisarles al

PP, al PSOE y a la IU que tendrían que considerarlos como actores decididos a acceder al poder. Si llenan una plaza pueden arribar al "palacio" y hacer que el Estado no se ensañe más con la sociedad. Ese es el mensaje y la promesa. Tan compleja y dulce como la política clásica: proteger a los débiles.

Podemos se ha lanzado a construir adhesiones electorales y a fortalecer los círculos militantes para las elecciones que se realizarán en los meses finales de 2015. Casi en simultáneo, el PP y el PSOE firmaron un acuerdo contra los yihadistas. Aunque parezca un poco desubicado, esto es, o bien parte de una utilización de los trágicos sucesos cometidos contra *Charlie Hebdo* (cuestión de la que se han beneficiado en otras oportunidades), o bien un primer gesto de unidad frente al avance de Podemos. Veremos. Los actores están en movimiento y eso -para quienes intentamos decir algo sobre las pasiones políticas- es precioso. X

Clint el sucio

LA
MALA
LECHE

Por Martín Armada

Primero una recomendación: no tentarse y buscar en Wikipedia la biografía de Chris Kyle. Otra recomendación: prestar atención a la decisión que toma el viejo Clint a la hora de encabalar el final de la película con los créditos. Es la invitación a una ceremonia que sería cruel detallar en estas líneas.

Además del realismo de la sangre, el gran eje de toda película bélica es lo que su relato determina como coyuntura. El Día D, la batalla del Somme, el sitio de Stalingrado. El dramatismo de su aquí y ahora, llamémoslo así. Pero en *American Sniper* Clint Eastwood cambia el paradigma clásico. Su narración arregla cuentas no con la guerra de Irak, sino con el destino final de Chris Kyle, el *navy seal* reconocido como el soldado más letal en la historia de una de las naciones más guerreras de la historia humana. *American Sniper* fue uno de los proyectos que el propio Kyle puso en marcha luego de diez años de estar bajo bandera. Una década completa en la que, según sus cálculos, mató a 255 personas, un lugar del que volvió sin el aura de ninguna psicosis como el personaje Mike en *El cazador de ciervos* (*El francotirador*, como se tradujo la película protagonizada por De Niro en 1978). *American Sniper* es la autobiografía de un soldado que, de regreso al Texas de sus amores, se dedicó a reconciliarse con su esposa, abrazar a sus criaturas, a la práctica de tiro con veteranos mutilados y a la creación de una empresa de seguridad privada: *Craft*. Que, en una de sus acepciones, podría traducirse como *oficio* y, en otra, *maña* e incluso *arte*.

En la *Iliada* desfilan guerreros, barcos, batallas, muertes dolorosas de un lado y otro de las murallas de Troya. En medio del enorme despliegue de las destrezas que constituían la vieja tradición aristocrática griega, Héctor, príncipe troyano, se dispone a enfrentar al sanguinario y despechado Aquiles en un duelo acordado para dar fin al sitio de la ciudad. En su última caminata, Héctor va a despedirse de su mujer y su pequeño hijo quien, ante la cercanía de su padre, llora de terror. Héctor, razonamiento rápido y silencioso mediante, se quita el yelmo coronado por crines negras. Su hijo lo reconoce, sonríe y Héctor lo besa. Es precisamente ahí donde se desmonta el acero del héroe y aparece el hombre. Clint Eastwood entiende lo que esconden esos gestos. Por eso no se limitó al relato que Kyle hizo de su propia vida y obra, sino que fue más allá de lo que el propio francotirador pudo contar para que la épica se vuelva drama. Y, a su vez, para que ese drama trascienda al héroe y se vuelva una tragedia generacional.

El corazón de los Estados Unidos es duro. No se puede esperar otra cosa de un músculo guiado por la fe, donde combaten hasta volverse uno el misterio y los prejuicios, mezcla de donde nacen los valores oficiales de una nación. Eastwood es un republicano que conoce los pilotes sobre los que se sostiene su república, hizo de cowboy y es un cowboy y todos sus héroes también lo son. Muchachos que arriaron vacas, levantaron cosechas y fueron a guerras que demandaron nuevas guerras. Ahora bien,

Eastwood se ocupa de golpear a los *lefties* donde más les duele, porque pone su dedo artrítico y sagaz sobre la llaga que para todo hombre libre supone ser presa del sentido común. Sostener que los Estados Unidos libraron todas sus guerras más allá de sus fronteras, que la carnicería queda lejos, entre la arena y el humo, es una de las peores vulgaridades del pensamiento antiimperialista reciente. En *American Sniper* la guerra es un perro leal que siempre vuelve a casa.

Clint cuenta lo que ama y se ensucia para destruirlo. Lo hizo con el western en *Los imperdonables* (1992), lo hizo con Harry el sucio en *Gran Torino* (2008), lo hace con los Estados Unidos ahora. Pero *American Sniper* no discute una esencia a través de un género. Es mucho más, es una narración donde lo que se abraza, incendia. Y es una película que los seres aferrados al dios de los protestantes y al polvo del cereal escupen de su boca por tibia. Mientras que los ciudadanos de la izquierda norteamericana, fundados en su incapacidad para observar los límites de sus contradicciones y la profundidad dramática de su inocencia, consideran una herramienta simbólica a favor de continuar con las matanzas y los saqueos de ultramar. Así es la alquimia de Eastwood: hacer de la historia de un hombre solitario en un país distante, un relato para hablar de la patria y una sociedad alienada en la abstracción de sus valores. En *American Sniper* se mata con la biblia que todos los imperios llevan a la guerra, un libro gordo donde se repite como un mantra una idea vaga de libertad, justicia y amor por los propios.

Chris Kyle ni ninguno de los *seals* o los marines, ni los "insurgentes", ni las mujeres y niños dispuestos a explotar por defender las calles de su barrio escribieron el credo que defienden. Lo protagonizan. En *American Sniper* la nobleza de los hombres no radica en la calidad de lo que consideran justo, sino en el ejercicio violento de una justicia que no inventaron ellos. Y en ese descubrimiento lo que hace Eastwood es advertir que, una vez más, la verdad se construye con materiales innobles que, en cada uno de sus estallidos, deforma a quienes buscan verse reflejados en ella. Pero ni Kyle ni los "salvajes" pierden la fe que los guía, apenas hay un guiño de parte de uno de los compañeros del protagonista insinuando que el mal también podrían ser los jóvenes americanos que es, por cierto, uno de los pocos pasajes innecesarios del guiño. Por suerte, en *American Sniper* no hay demasiados confundidos, abundan hombres leales que entienden que la lealtad se paga con una parte irrecuperable de humanidad.

American Sniper está en la serie de las grandes películas bélicas: narraciones que no se limitan a impactantes secuencias de acción, aunque abundan, ni se circunscriben al heroísmo del sargento de turno, aunque lo insinúe. Las películas de guerra que trascienden el fuego son las que nos recuerdan que la guerra es un estado permanente en el que se disputa el corazón de los hombres. Esa fuente que algunos también llaman alma y que, luego de ensuciarse para siempre, se arrastra como una piedra en la que tarde o temprano vamos a tener que mirarnos. X

La salidera

Eventos, lanzamientos, recomendaciones

Festipulenta vol. 23

El Carnaval no tiene por qué ser todo murga. Ponele que lo del Rey Momo, los saltitos y los bombos no te va pero igual querés aprovechar sus feriados -"al final algo bueno tiene", pensás- y hacer alguna, tomar algo y escuchar un poco de rock. Por suerte, tenés este fin de semana largo la edición #23 del Festipulenta. Alta edición verano de tres días en el Matienzo con un montón de bandas. Arranca el sábado 14 con Shaman y los Pilares de la Creación, Poseidótica, Olfa Meocorde, Maxi Prietto, Los Subterráneos y Las Edades, más un acústico de El Mal Menor. El domingo 15 tenés nada más ni nada menos que a Francisco Bochatón junto a los 107

Faunos, Paoletti y los Impares, Los Sub, Carmen Sandiego (desde Uruguay) y Panorámica, más acústico de Antolín. Y finalmente el lunes 16 habrá shows de Sr. Tomate, Los Reyes del Falsete, El Perrodiablo, Los Rusos Hijos de Puta, The Hojas Secas y Surfing Maradonas, más acústico de El Toro Salvaje. En las tres fechas, además, habrá un rincón de poesía con el Ciclo Living de Nulú Bonsai el sábado, Teachers el domingo y Poetas en Log In el lunes. Las tres fechas arrancan a las 20 horas y la entrada cuesta \$90 para cada día (no hay anticipadas). ¿El lugar? El Matienzo, en Pringles 1249. Crédito foto: Jimena Gala



La Nueva Ola

El verano también es ideal para el cine, tanto para el espectador como para el realizador. Para el primero puede ser un plan para un día de lluvia o un oasis -si es que hay aire- en medio del ingobernable verano porteño. Para los segundos puede ser un tema, una atmósfera que alimente planos, escenas, colores e historias. Hasta el 22 de febrero, el Palais de Glace presenta "La Nueva Ola", un ciclo de largometrajes que tienen como tema, precisamente, al verano. Eso es lo único que une a una programación amplísima de films independientes contemporáneos tanto nacionales como internacionales, de diversos géneros, y con procedimientos y estéticas variadas. Hoy, domingo 8, se proyectará *Ostende*

(2011, Argentina), un film de Laura Citarella, que narra la historia de una chica que gana un concurso radial y como premio obtiene una estadía por unas noches en el Viejo Hotel Ostende. Allí, mientras espera la llegada de su novio, comienza a obsesionarse y a elucubrarse posibles respuestas a la relación entre dos mujeres y un hombre. De ahí en más, la trama comienza a tener ribetes detectivescos, sin perder su registro observacional y varios momentos de comicidad. La función es a las 19 hs. en Posadas 1725. La entrada es gratuita hasta agotar la capacidad de la sala. El resto de la programación se puede consultar en: www.palaisdeglace.gov.ar



Staff

Director
Federico Scigliano
Editor
Diego Sanchez

Redactores
Pablo Móbbili
Martín Rodríguez
Emiliano Flores
Franco Dorio
Julián Eyzaguirre
Romina Sánchez
Arte de tapa
Diego Paladino

Diagramación
Florencia Acosta
Fotografía
Patrick Haar

Redacción:
Amenabar 23 (C1426AYB)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Contacto:
contacto@niapalos.org
Departamento comercial:
Tel.: 4776-1779

Internos: 156 y 159
Venta de ejemplares atrasados:
Azopardo 455.
Tel.: 4342-8476
Impresión: Editorial AMFIN S.A. Paseo Colón 1196. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Distribución en Capital Federal y Gran Buenos Aires: New Site. Baigorri 103, CABA
Distribución en el interior: Inter Rev S.R.L. Av. San Martín 3442. Caseros Pcia. de Buenos Aires